***Уважаемые природопользователи!***

В настоящий момент осуществляется прием заявок на конкурс «Национальная экологическая премия имени В.И. Вернадского - 2015», которая проводится на благотворительной основе и не предусматривает вступительного и организационного взносов.

Национальная экологическая премия учреждена Фондом в 2003 году, а с 2013 года стала носить имя В.И. Вернадского в честь 150-летнего юбилея ученого.

Целью конкурса является выявление и поощрение наиболее эффективных разработок в области энерго- и ресурсосбережения, чистых производств, экологического образования и просвещения, а также привлечение внимания ученых, специалистов, компаний и международной общественности к современным проблемам экологии.

В 2015 году конкурс проводится в 10 номинациях:

* Наука для экологии;
* Энергетика будущего;
* Глобальная экология;
* Инновационные экоэффективные технологии в промышленности;
* Экологические инициативы;
* Экология в сельском хозяйстве. Экопродукция;
* Образование для устойчивого развития;
* Экология города;
* Средства массовой информации и охрана окружающей среды;
* Детско-юношеская национальная экологическая премия.

Вручение престижной награды является признанием высокого уровня социальной ответственности нашего региона и вклада в общее дело сохранения природы для будущих поколений.

Заявки необходимо направить в Оргкомитет конкурса по адресу: а/я 111, Москва, 119017. Россия; в электронном виде комплект документов направляется по электронной почте [ecoprize@vernadsky.ru](mailto:ecoprize@vernadsky.ru).

Рассматриваются заявки, поступившие на конкурс до **30 октября 2015 года** включительно. Более подробная информация о конкурсе содержится на сайте: <http://www.vernadsky.ru>.

**Также просим в срок до 16.10.2015 направить в отдел охраны окружающей среды и природных ресурсов города Волгодонска список лиц, желающих принять участие в конкурсе от Вашего предприятия с указанием выбранных номинаций.**

*Отдел охраны окружающей среды*

*и природных ресурсов*

*Администрации города Волгодонска*